

R6デジスキ申込書 提出例

1. 事業者名	デジスキ工業				
2. 組織形態	株式会社	法人格前・後	前		
3. 代表者名	出地好太郎	フリガナ	デジコウタロウ		
4. 電話番号	097-533-1196				
5. ご担当者名	出地好次郎	フリガナ	デジスキジロウ		
6. ご担当者につながる電話番号	097-533-1196	役職	マネージャー		
7. ご担当者のメールアドレス (こちらに採択結果などお送りします)	dx@digisuki.com				
8. 業種	卸売業・小売業	9. 従業員数	11~30	10. 資本金	800 万
11. 事業内容	工場内の設備維持に必要な部材の卸販売をメインに、お客様のニーズに沿った部材の受注生産や3Dプリンタの販売及び導入支援の他、3Dプリンタを活用したプロトタイプの作成の受託を行っている				
12. この事業を知ったきっかけ	紹介				
13. 事業説明会(おおい働き方改革セミナー)について	不参加				
14. ツール導入後のビジョン (ツール導入をきっかけにどうデジタル化に取り組みたいか) 文字数250文字程度で記入	中長期的ビジョンについて教えてください(3~5年後にはどう変わっていきたいか)				
	社内のペーパーレス化の実現と場所を問わない働き方ができるようになることで、社員の多様な働き方を後押しできる企業となると共に、デジタル化によるオフィス業務の効率化によりお客様と接する時間が増え、新製品の提案活動やお客様の売上拡及びビジネスモデルを変革する為のご支援ができる企業を目指す。				
	短期的ビジョンについて教えてください(ツール導入をきっかけにどうデジタル化に取り組みたいか)				
ツールの導入をきっかけに、例えば見積作成や在庫管理など業務効率が上がったことが実感できるようなものからペーパーレス化し、まずはデジタルに慣れてみるころからしていきたい。					

<p>15. 現状の課題(ビジョンに対して将来像が実現できない課題・要因を3つまで選択可)</p>	<small>人が育たない→教育する時間・制度を作るのが難しい</small> 社員の高齢化や退職 <small>在庫管理・工程管理・業務管理がうまく把握できていない</small>			
<p>16. 導入したいツール</p>	<p>あり</p>	<p>ツール名</p>	<p>kintone、グループウェア</p>	
<p>未定・相談の場合はこのURLのページを参考にしてみてください</p>	<p>プラン名</p>		<p>利用人数</p>	<p>20 人</p>
<p>未定・相談の場合は改善したい項目を記載</p>	<p>独立行政法人 中小企業基盤整備機構が提供している「ここからアプリ」 https://ittools.smri.go.jp/app/index.php 生産性向上でお困りの企業が、使いやすい・導入しやすいと思われる業務用アプリを紹介する情報サイトです</p>			
<p>17. 社内にてデジタル人材をどう育成していくか中長期的な計画(3~5年後)~短期的(ツール導入開始~運用まで)な計画を記入してください</p>	<p>今回のデジタルツール導入をきっかけに、今後も他業務のデジタル化を社内でも促進する動きが出た際、苦手意識を持たずに取り組めるような環境やフローを作っていきたい。そのため今回は、まずは導入するツールの担当者を選任し、担当者から他社員へツールに関する周知を行ってほしい。その人にツールの使い方を覚えてもらい、それを社内に普及していきたい。</p>			
<p>18. その他確認事項 (申込時にチェックをしてください)</p>	<p><input type="checkbox"/> プライバシーポリシーへの同意 <input type="checkbox"/> 募集要項に記載している要件への同意 (事例集作成の協力、未契約のツールである)</p>			